

## **Реферат**

### **Мета роботи**

Метою цієї роботи є дослідження сучасних методик рейтингування наукової діяльності університетів в мережі Інтернет, визначення основних показників такої діяльності, аналіз сучасного стану веб-порталу НТУУ «КПІ» та інших університетів, а також розробка комплексу організаційних, методичних та програмних засобів для практичного підняття рейтингу ВНЗ.

### **Актуальність дослідження**

Проблемам оцінки показників діяльності Інтернет-підрозділів наукових інституцій, їх рейтингуванню присвячено чимало праць закордонних науковців. В Україні цей напрямок лише зароджується. Незважаючи на свою новизну проблема є надзвичайно актуальною для нашої держави, адже навіть найбільш авторитетні українські ВНЗ губляться на 1000-2000 позиціях світового веб-рейтингу. Такі позиції цілком очевидно не відповідають науковому потенціалу університетів. Отже визначення причин відставання, напрацювання методики та засобів його подолання є надзвичайно важливим.

### **Вирішені в роботі задачі**

В роботі досліджено методики найбільш відомих світових рейтингів що враховують аспект веб-діяльності університету, або цілком концентруються на цьому аспекті. Проаналізовано недоліки та переваги існуючих методик рейтингування наукових порталів. В ході дослідження було виділено основні параметри, від яких залежить рейтинг веб-представництва університету, розглянуто ступінь їх об'єктивності.

На основі ключових параметрів побудовано систему аналізу наукових Інтернет-порталів. В процесі розробки програмної системи вирішено ряд задач пов'язаних із взаємодією аналізатору з пошуковими системами,

обробкою даних, отриманих від пошуковиків.

За допомогою програмної системи здійснено аналіз порталу НТУУ «КПІ» та ряду інших університетів. Виявлено найбільш характерні слабкі місця. На основі результатів аналізу сформульовано ряд рекомендацій, що стосуються технологічної реалізації наукових сайтів, їх текстового, графічного наповнення.

Грунтуючись на матеріалах дослідження розроблено комплекс організаційних та методичних заходів націлених на підняття Інтернет-рейтингу університету.

### **Досягнуті результати**

Результатом виконання дослідження є наукове пояснення причин відставання українських університетів в Інтернет-рейтингах та розробка, обґрунтування детального переліку заходів, які необхідно здійснити задля виправлення становища.

Крім того важливим результатом проведеного дослідження є розробка програмних засобів автоматизованого аналізу наукових порталів. Це програмне забезпечення може бути використане як при налагодженні нового наукового сайту так і задля періодичного моніторингу всіх Інтернет-ресурсів університету, виявлення прогалин в роботі окремих підрозділів.

### **Наукова новизна**

Тема дослідження є новою, адже саме поняття рейтингування Інтернет-представництв університетів виникло менше десяти років тому. Проблемам дослідження веб-рейтингів ВНЗ та питанню його підняття присвячено ряд робіт закордонних вчених, зокрема Мішеля Тельвана з Університету Північної Кароліни, Доктора Кайвана Коуша з Університету Тегерану. В Україні ця проблема поки мало досліджена — їй присвячено всього кілька статей.

Дана робота продовжує дослідження, що ведуться в Україні, вона пропонує більш ґрунтовне дослідження методик рейтингування, більш

широкий спектр заходів та рекомендацій, спрямованих на підняття наукового веб-рейтингу.

Окрім того в результаті проведеного дослідження створено нові програмні засоби аналізу Інтернет-сайтів, яких не було раніше. Їх відмінність полягає в чіткій орієнтації на потреби наукових ресурсів, а не комерційних веб-сайтів.

### **Практична цінність**

Практичне застосування розроблених рекомендацій дозволяє перетворити Інтернет-ресурси університету на зручні та сучасні, насичені джерела знань, засоби комунікацій.

У разі дотримання розробленого комплексу заходів можна досягти суттєвого зростання Інтернет-рейтингу університету. Програмна частина роботи також має цілком прикладне значення — вона дозволяє здійснювати періодичний контроль якості наукових ресурсів.

### **Висновки і рекомендації**

Систематизувавши знання про ключові методики рейтингування, детально розглянувши кожен параметр, що впливає на рейтинг університету, варто приступати до модернізації наукового порталу університету.

При цьому важливо пам'ятати, що головною технологічною вимогою є простота та зручність структури сайтів, розміщення інформації на них. Ще більш значущим є наповнення сторінок, адже лише релевантна, актуальна інформація може зацікавити користувачів та забезпечити велику кількість зворотних посилань на портал ВНЗ. Не можна нехтувати індексацію сторінок в каталогах та наукових пошукових системах.

Задля постійного контролю за станом наукового порталу доцільно використовувати розроблене програмне забезпечення для аналізу веб-сайтів ВНЗ.

Робота на 107 аркушах містить 45 ілюстрацій. При підготовці роботи використовувалися матеріали з 32 джерел.

Перелік ключових слів:

*наукова діяльність в Інтернет, рейтинг університетів, рейтингування сайтів, підняття рейтингу, науковий портал, автоматизований аналіз сайтів, Webometrics, QS TopUniversities.*